



Seminar and Research Methods

Lecture 4

Sahraei

<https://sci.razi.ac.ir/~sahraei>

تاريخى Historical

گرد آورده ها يا بخشى از داده ها مستند از رويدادى تاريخى در يك فاصله زمانى مشخص

توصيفى Descriptive

بيان واقعى پديده هاى مختلف

تجربى Experimental

قرار دادن نمونه هاى آزمائش در شرايط مورد نظر و مطالعه واكنش آنها

مواقعی وجود دارد که پژوهشگر با دوتوزیع سروکار دارد و می خواهد رابطه بین آنها را مورد پژوهش قرار دهد، به عبارت دیگر هدف پژوهش تعیین رابطه با همبستگی بین دو یا چند متغیر است. به عنوان مثال:

کودکان بلند قد غالباً سنگین تر از کودکان کوتاه قد هستند، یا بچه های مهربان دوستان بیشتری دارند.

این روش برای مطالعه میزان تغییرات در یک یا چند عامل در اثر تغییرات یک یا چند عامل دیگر است.

این روش در صدد پاسخگویی به سه سوال زیر است :

۱- آیا رابطه ای بین دو دسته از اطلاعات وجود دارد ؟

در صورت مثبت بودن پاسخ :

۲- جهت این همبستگی مثبت است یا منفی ؟
افزایش در دسته اول ، افزایش در دسته دوم = مثبت
کاهش در دسته اول ، افزایش در دسته دوم و بالعکس =
منفی

۳- میزان و مقدار این همبستگی چه اندازه است ؟

روش تحقیق همبستگی

در این نوع تحقیق رابطه میان متغیرها براساس هدف تحقیق تحلیل می شود.

این تحقیق به سه نوع تقسیم میشود:

۱- مطالعه همبستگی دو متغیری
هدف: بررسی رابطه دو به دو متغیرهای موجود در تحقیق است.

۲- تحلیل رگرسیون
هدف: پیش بینی تغییرات یک یا چند متغیر وابسته با توجه به تغییرات متغیرهای مستقل است.

۳- تحلیل ماتریس همبستگی (کواریانس)

۱- تعداد متغیرها زیاد باشد و کنترل آنها امکان پذیر نباشد.

۲- سنجش و ارزیابی چند متغیر و روابط بین آنها را امکان پذیر می سازد.

۳- این روش صرفاً درجات همبستگی و روابط بین متغیرها را بررسی می کند. همبستگی بین دو متغیر دارای دامنه ای است که از منهای یک (۱-) شروع و تا «۱+» ادامه می یابد. این ارزشهای مقداری را ضریب همبستگی می نامند.

۴- همبستگی صفر یعنی تغییرات یک متغیر هیچ اطلاعاتی در مورد تغییرات متغیر دیگر به ما نمی دهد.

۵- اگر همبستگی یا رابطه به صورت خط مستقیم نباشد و شبیه منحنی باشد به آن همبستگی غیر خطی می گویند.

۱- این روش الزاماً روابط علی و معلولی را شناسایی نمی کند بلکه هدف آن بررسی درجات همبستگی و جهت آنهاست.

۲- اثر عوامل خارج از حوزه تحقیق بر نتایج زیاد است . به علت ضعف شدید کنترل متغیرهای مستقل

نگارش یک پیش طرح پژوهشی

Writing a Research Proposal

طرح تحقیق (Proposal)

پیش طرح پژوهشی :

پیش طرح پژوهشی سند است شامل صورت بند مسئله پژوهش، بیان چگونگی انجام پژوهش و مشخص کردن جزئیات دقیق منابع مورد نیاز برای دستیابی به نتایج مطلوب که توسط پژوهشگر به یک دانشگاه یا سازمان به منظور توجیه اهمیت انجام طرح پژوهشی و دریافت بودجه لازم ارائه میگردد.

۱- عنوان

۲- مقدمه

۳- بیان مسئله (تعریف موضوع)

۴- تاریخچه و سابقه تحقیق

۵- اهمیت و ضرورت تحقیق

۶- اهداف تحقیق

۷- فرضیه های تحقیق

۸- روش تحقیق

۹- زمان بندی مراحل تحقیق

اجزای طرح تحقیق

۱- عنوان (Title)

ویژگی های یک عنوان خوب

به خوبی محتوای پژوهش را معرفی کند.
در حد امکان فاقد عبارات اختصاری باشد.

به ابتکار خاص موجود در تحقیق اشاره کند.
در حد امکان کوتاه و رسا باشد.

فاقد قضاوت و القای مفاهیم اضافی باشد.
به گونه ای جذاب و جالب توجه نوشته شود.

به صورت سوالی عنوان نشود.

خصوصیات یک عنوان تحقیق خوب

از کلمات کوتاه، رسا و در حد امکان از یک زبان استفاده شود.

عبارت **گویا** باشد و **گیج کننده** نباشد. از اختصارات که ممکن است مخفف عبارات مختلف باشد پرهیز شود.

در تحقیقات توصیفی بیان مکان و زمان تحقیق در عنوان ضرورت دارد.

در عنوان دقیقاً "آنچه محقق بدنبال تعیین آن است بیان شود.

سعی شود دامنه تحقیق **محدود** در نظر گرفته شود.

عنوان را **غیر سوالی** مطرح ننمائید.

از کلمات مناسب و مطلوب استفاده شود.

بررسے کاهش Air Pollution در کرمانشاه

آیا آلودگے هوا بر اقتصاد کرمانشاه تاثیر داشته است؟

بررسے تاثیر آلودگے هوا بر اقتصاد کرمانشاه سال ۱۳۹۰

انتخاب موضوع مهمترین تصمیم در فرایند تحقیق است.

زیرا با آینده تحصیلی یا کار و حتی شغلی شما در ارتباط است. در این تصمیم گیر به چه نکات مهمی باید توجه کرد؟

دقت در محیط اطراف

مطالعه پژوهش ها و انتشار یافته

شرکت در همایش ها و علم و حرفه

جستجو و توصیه متخصصین و صاحب نظران

انتخاب موضوع مورد علاقه پژوهشگر

انتخاب موضوع مورد توجه دیگران

تجربه های شخصی

راه های انتخاب موضوع:

کنجکاوی

مطالعه نظریه ها و تحقیقات قبلی (موثر ترین شیوه)

بررسی نیاز متقاضیان

بررسی کمبود های موجود

مجلات تخصصی و گزارشات کنفرانسها و سمینارها

منابع و کتابهای معتبر علمی

عوامل موثر در انتخاب موضوع:

ارتباط تخصص محقق با موضوع

میزان پشتیبانی و حمایت علمی موجود

مقدار زمان مورد نیاز برای انجام تحقیق

امکانات موجود

هزینه های انجام تحقیق

اشتباهات رایج در انتخاب موضوع تحقیق

کاربردی نبودن

متأسفانه بسیاری از تحقیقاتی که در دانشگاه ها و موسسات علمی کشور انجام می شود، کاربرد مشخصی در داخل کشور ندارد و فقط عمر گرانقدر پژوهشگران و منابع مادی کشور را به هدر می دهد. شناخت نیازهای روز جامعه و طراحی پروژه های تحقیقاتی بر اساس این نیازها، یک «ضرورت انکارناپذیر» است.

کلی بودن

معمولاً افرادی که تجربه کمتری در امر پژوهش دارند، موضوعی را انتخاب می کنند که بسیار گسترده است. موضوع باید به گونه ای طرح شود که تحقیق بتواند در حیطه تخصصی تری انجام شود. لذا بهتر است موضوع تخصصی و محدود تری برای تحقیق انتخاب شود.

تکراری بودن

تکرار مکررات، خود تبدیل به پدیده ای تکراری در جامعه علمی شده است که لازم است از آن اجتناب شود.

محقق باید قبل از انتخاب موضوع به مجلات، کنفرانس ها و سایت های علمی معتبر مراجعه نماید تا از تحقیقات قبلی انجام شده در زمینه مورد نظر مطلع گردد.

سطح نامناسب

پرداختن به موضوعات سطح پایین در مقاطع تحصیلات تکمیلی و همچنین پرداختن به موضوعات پیچیده و سنگین در مقاطع تحصیلی پایین، موجب کاهش کیفیت تحقیق خواهد شد.

سوالات اساسی در هنگام انتخاب موضوع تحقیق

آیا موضوع تحقیق به اندازه کافی محدود و دقیق است که صرفاً یافته‌های محدود اما ارزشمند را دنبال کند؟

آیا ایده اصلی تحقیق واقعاً جدید است؟ تا به حال چنین کاری صورت نگرفته است؟ این کار چه تفاوتی با کارهای مشابه یا مرتبط

قبلی دارد؟

آیا نتیجه تحقیق، یافته ارزشمندی را به متخصصین حوزه علمی مرتبط اضافه می‌کند؟